



VCT

VALENCIA CUSTOM TOURS

SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN

SISTEMA DE RECOMENDACIÓN

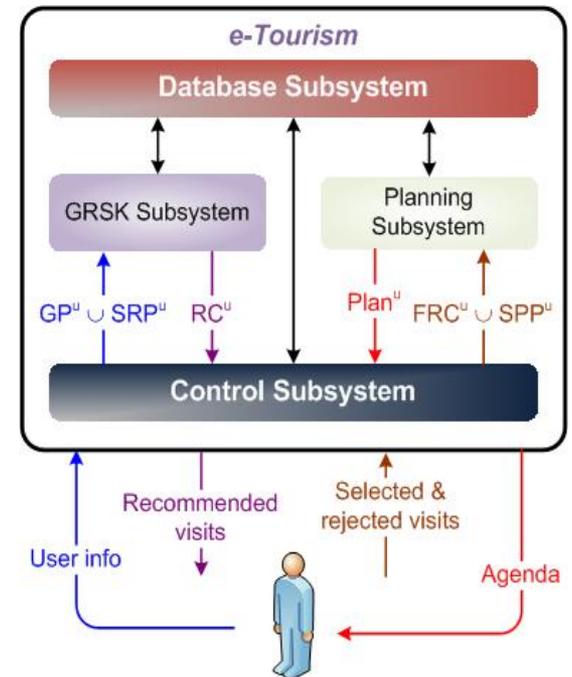
▶ **Objetivo:**

- Selección de una lista de ítems adecuados al perfil del usuario o grupo de usuarios
- Se adelanta a las necesidades del usuario

▶ **Núcleo generalista** adaptable a cualquier tipo de ítems a recomendar

▶ **Aplicación desarrollada:**

- Planificación de rutas turísticas personalizadas



TECNOLOGÍA

- ▶ **Recomendación híbrida** basada en recomendación:
 - Demográfica
 - Basada en contenido
 - Colaborativa
 - Basada en preferencias

RECOMENDADOR DEMOGRÁFICO

- ▶ Utiliza el **perfil demográfico del usuario** para determinar el conjunto de preferencias.
- ▶ Útil en el caso de usuarios nuevos de los que no se dispone de interacción previa con el sistema.

RECOMENDADOR BASADO EN CONTENIDO

- ▶ Utiliza el **conjunto de ítems previamente puntuados** por el usuario para determinar el conjunto de preferencias.
- ▶ Recomienda ítems que casan con los gustos del usuario, por lo que esta recomendación es altamente satisfactoria.

RECOMENDADOR COLABORATIVO

- ▶ Determina el conjunto de preferencias a partir de las **preferencias de usuarios similares** al actual.
- ▶ Puede introducir cierta novedad en la recomendación, al recomendar ítems que han gustado a usuarios similares.

RECOMENDADOR BASADO EN PREFERENCIAS

- ▶ Utiliza el **conjunto de preferencias indicadas por el usuario.**
- ▶ Útil en el caso de usuarios nuevos de los que no se dispone de interacción previa con el sistema.
- ▶ Recomienda ítems que casan con los gustos del usuario

OTRAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- ▶ Recomendación para **grupos de usuarios**
 - La recomendación se realiza teniendo en cuenta el perfil de todos los usuarios y las relaciones existentes entre ellos.

RECOMENDACIÓN PARA GRUPOS

- ▶ Algoritmos para la agregación de perfiles y preferencias de los usuarios del grupo.
- ▶ Sistema multi-agente para obtener un perfil de grupo a través de la negociación entre agentes
 - Posibilidad de introducir diferentes actitudes, trust, ...

OTRAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- ▶ Redes sociales
 - Extracción del perfil del usuario
 - Extracción de las relaciones entre diferentes usuarios